



Felix Oberle

Solitaire du Figaro 2027/2028



# Felix Oberle

Geboren am 1. Februar 1991 in Aarau, Schweiz

Maschineningenieur ETH Lausanne

Seit 2021 Profi-Hochseesegler

4. Platz an der Mini-Transat 2023

6. Platz an der Mini-Transat 2025

Male Sailor of the Years 2023/2024

«Segeln ist mehr als eine Passion, es ist Hochleistungssport: Ich gehe an meine physischen und mentalen Grenzen, kämpfe für ein Ziel, messe mich im Rennen mit andern, ohne die Sicherheit aufs Spiel zu setzen. Ich vertraue auf die Spitzentechnologie an einem der schönsten Orte der Welt.»

# Classe Figaro Bénéteau

## Elite de course au large

Die Classe Figaro Bénéteau ist die internationale Referenzklasse für Einhand- und Zweihand-Hochseeregatten. Gesegelt wird nach dem Prinzip der strikten Einheitsklasse, wodurch ausschliesslich das Können des Skippers in den Bereichen Strategie, Navigation, Wetteranalyse und Ausdauer über den Erfolg entscheidet. Die Klasse gilt als wichtigste Ausbildungsplattform für professionelle Offshore-Segler und ist Sprungbrett zu den grössten Ozeanrennen wie der Vendée Globe oder Route du Rhum.



### Figaro Bénéteau 3

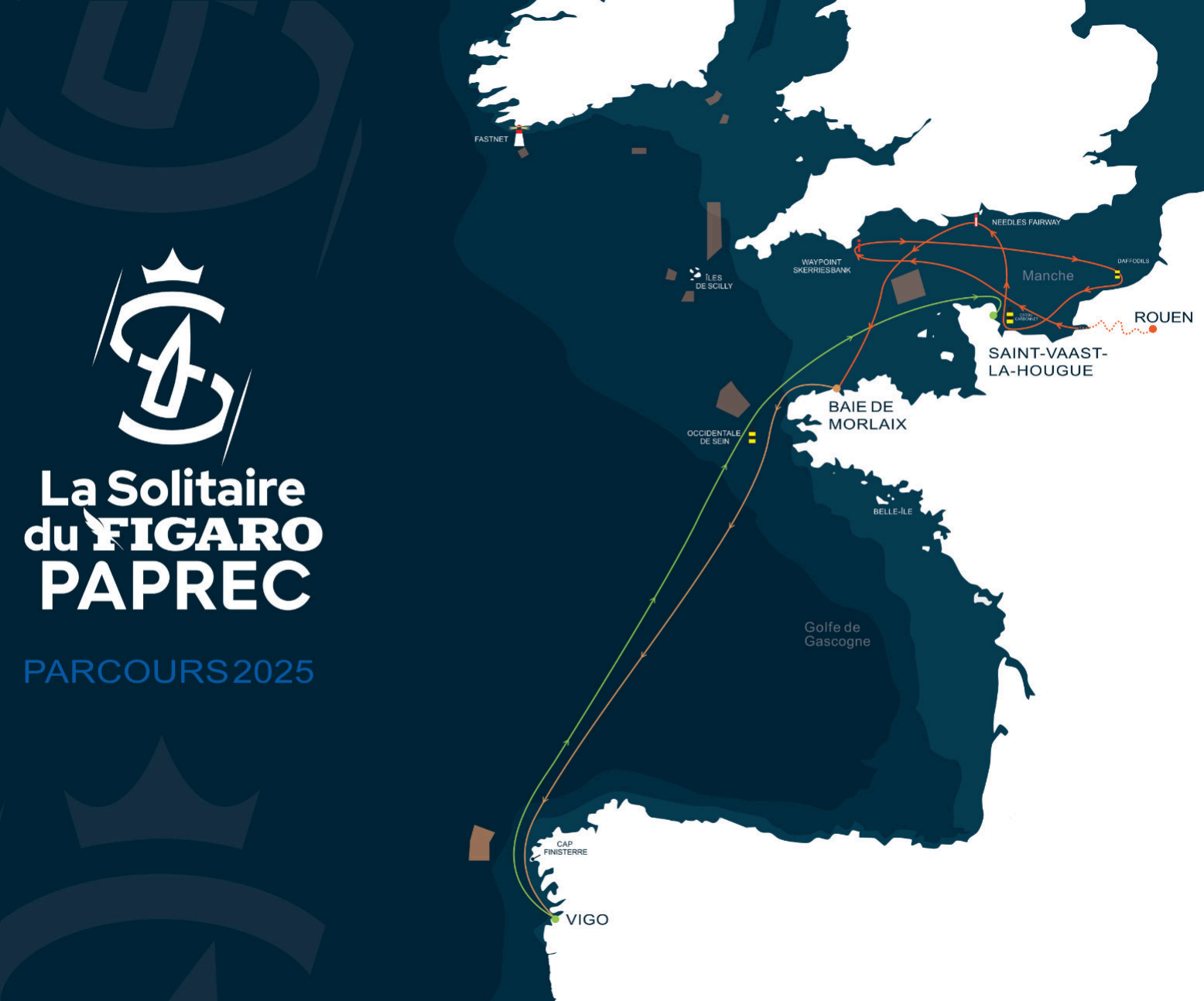
Der Figaro Bénéteau 3 ist ein 9,75 m langer Offshore-Racer und das erste Serien-Einheitsboot mit Foils. Durch ein strikte Klassenregel ist die Einheitsklasse gewährleistet.

Eine Saison besteht aus mehreren Einhand- und Zweihandregatten, verteilt über Frühling bis Herbst, meist entlang der französischen Atlantikküste. Die Rennen dauern von 24 Stunden bis zu mehreren Tagen und werden in Etappen oder als Nonstop-Regatten gesegelt.

Die Saison, deren Höhepunkt traditionell die Solitaire du Figaro als mehrwöchige Etappenregatta bildet, wird durch ein Gesamtklassament abgeschlossen.

## Rennkalender





## Solitaire du Figaro

Die **Solitaire du Figaro** gilt als die anspruchsvollste Einhand-Offshore-Regatta in mehreren Etappen rund um die französische Atlantikküste. Die Regatta wurde 1970 ins Leben gerufen und findet seither jährlich statt. Das Renngelände, zusammengesetzt aus englischem Kanal, französischer Atlantikküste und der Biskaya, verlangen den Skipper:innen in Navigation, Wetteranalyse und Ausdauer alles ab. Viele spätere Sieger grosser Ozeanrennen begannen hier ihre Karriere.

Darum auch der Slogan: «Hier kommen Legenden zur Welt»

## Transat Paprec

Die **Transat Paprec** ist eine Zweihand-Transatlantikregatta, die in Concarneau startet und in Saint-Barth in der Karibik endet. Seit 1991 messen sich Mixed-Zweier-Teams auf Figaro 3 alle zwei Jahre auf dieser traditionellen Strecke. Segeln ist einer der wenigen Sportarten, in denen keine geschlechtergetrennten Ranglisten geführt werden. Die Komplexität der Sportart macht, dass es auf den Mix der Fähigkeiten ankommt.



# 5T – Mein Erfolgsrezept



## Traum

Von Aarau an den Atlantik  
Erstes Schweizer Podium an der Solitaire du Figaro



## Training

Schritt vom Traum in die Realität  
Segeln, Psychologie, Athletik, Schlaf, Ernährung, Material



## Technik

Erfolg auf See basiert auf Top-Material.  
Swissness ist auch auf diesem Terrain Weltspitze.



## Team

Spitzenleistung ist nur im Team möglich,  
Emotionen sind noch stärker im Team.



## Tränen

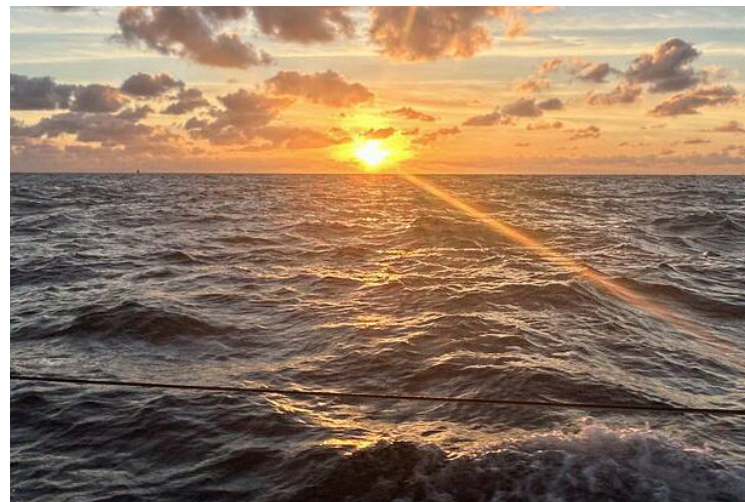
Ein Traum macht lebendig.  
Tränen sind der Ausdruck gelebter Emotionen.

Kombinieren Sie die 5T und setzen Sie Ihren Traum in die Realität um.

# Kollaboration

## Zusammen Segel setzen

### Von der Schweiz zum Atlantik



Symbol für Zusammenarbeit und Aufbruch

### 5T-Event



Animation in 5 Kernthemen des Spitzensports

### Start



Aussergewöhnliche Atmosphäre und Emotionen

### Segeltag



Einmalige Erlebnisse in der Bretagne oder auf dem See für Kund:innen oder Mitarbeitende

### Branding



Identität und Verbindung mit einem ambitionierten Projekt

### Keynotes



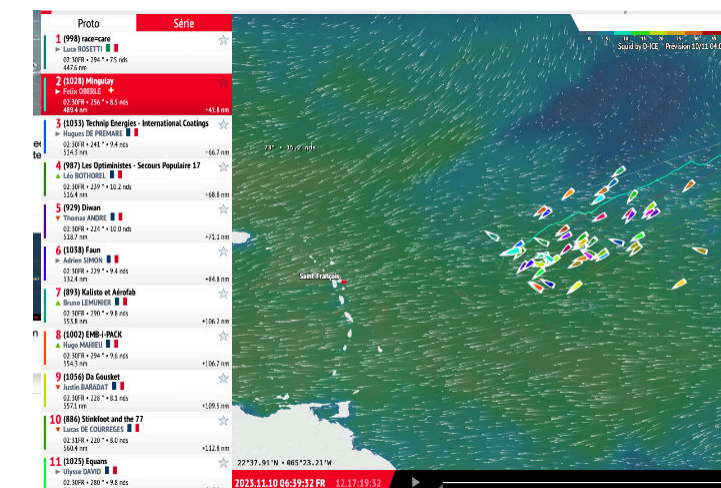
Zugeschnittener Wissenstransfer; persönlicher Austausch

### Bootstaufe



Als Taufpate stossen Sie das gemeinsame Projekt an.

### Tracker



Live auf dem Atlantik: ein Abenteuer, das Ihre Mitarbeitenden vereint.

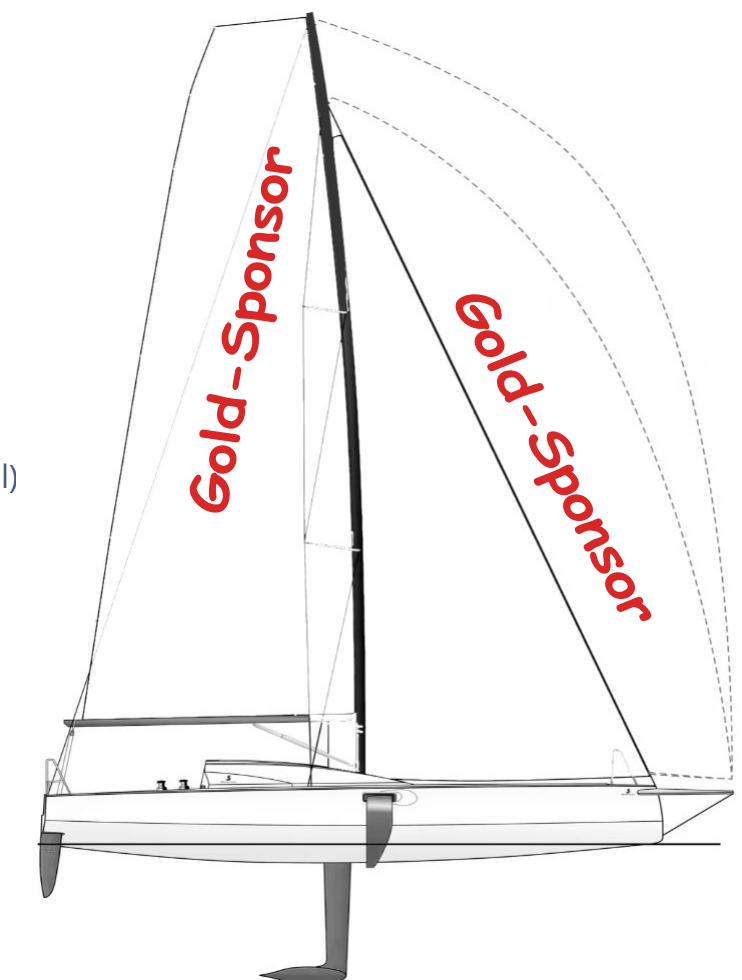


## Titel-Sponsor – 150'000 CHF/Jahr

- ~ Ihr Firmenname als Schiffsname auf dem Tracker und in der Rennausschreibung (100'000 Klicks/Tag während der Rennen)
- ~ Das Grunddesign des Schiffes nach den Farben Ihrer Firma
- ~ Ihr Logo auf den Kleidern, dem Cap (Front), der Webseite (mit Link) und dem Schiff
- ~ Events, Keynotes oder Inspirations-Tage bis 5/Jahr
- ~ Segel- und Erlebnisweekend in Lorient für Mitarbeitende oder Kunden oder 2 Segeltage auf einem Schweizer See (exkl. Anreise, Essen und Hotel)
- ~ Teilnahme an der Schiffstaufe (darf die Champagnerflasche am Anker zerbrechen)
- ~ Schiffsbesuch vor dem Start der «Solitaire du Figaro» oder der «Transat Paprec»
- ~ Personalisiertes Fotoshooting nach Absprache
- ~ Sponsoren-Whatsapp-Gruppe
- ~ Post der Partnerschaft und Tagging auf Social Media (Instagram und linkedin)
- ~ Newsletter

## Gold-Sponsor – 50'000 CHF/Jahr

- ~ Logo gross auf dem Grosseegel oder dem Spi
- ~ Logo auf den Kleidern, dem Cap (Seite), der Webseite (mit Link), im Cockpit
- ~ Logo im Aspann von Videos
- ~ 1 Keynote
- ~ 1 Segeltag in Lorient oder auf einem Schweizer See für Mitarbeitende oder Kunden (exkl. Anreise, Essen und Hotel)
- ~ Teilnahme an der Schiffstaufe
- ~ Schiffsbesuch vor dem Start der «Solitaire du Figaro» oder der «Transat Paprec»
- ~ Fotos zur Verfügung nach den Rechten der jeweiligen Fotograf:in
- ~ Sponsoren-Whatsapp-Gruppe
- ~ Post der Partnerschaft und Tagging auf Social Media (Instagram und linkedin)
- ~ Newsletter



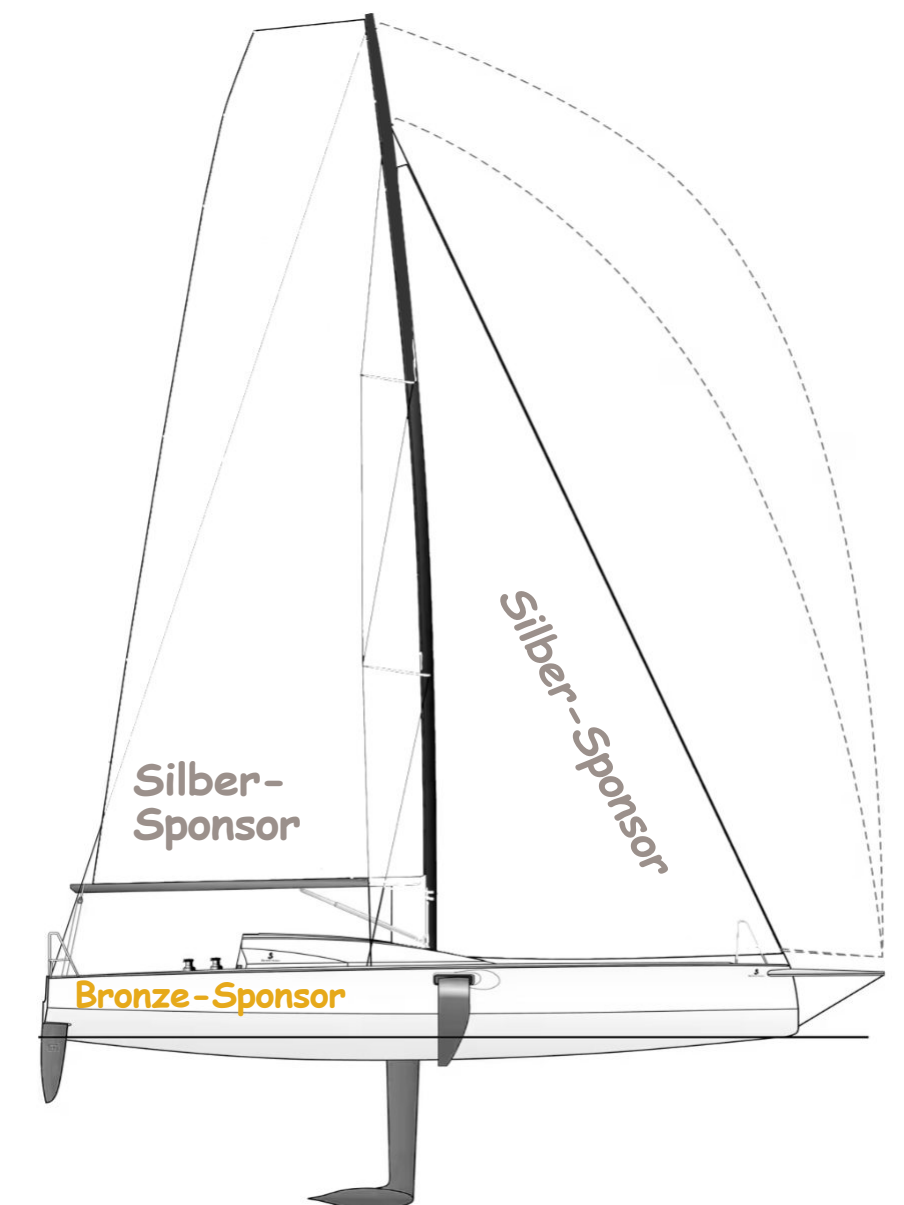


## Silber-Sponsor – 25'000 CHF/Jahr

- ~ Logo mittelgross auf dem Grosseegel oder dem Spi
- ~ Logo im Abspann von Videos
- ~ Logo auf der Kleidung
- ~ Logo auf der Webseite mit Link
- ~ Fotos zur Verfügung nach den Rechten der jeweiligen Fotograf:in
- ~ Teilnahme an der Schiffstaufe
- ~ Sponsoren-Whatsapp-Gruppe
- ~ Post der Partnerschaft und Tagging auf Social Media (Instagram und linkedin)
- ~ Newsletter

## Bronze-Sponsor – 10'000 CHF/Jahr

- ~ Logo klein auf dem Grosseegel
- ~ Logo auf dem Schiffsrumpf
- ~ Logo im Abspann von Videos
- ~ Logo auf der Webseite mit Link
- ~ Fotos zur Verfügung nach den Rechten der jeweiligen Fotograf:in
- ~ Teilnahme an der Schiffstaufe
- ~ Sponsoren-Whatsapp-Gruppe
- ~ Post der Partnerschaft und Tagging auf Social Media (Instagram und linkedin)
- ~ Newsletter



# Felix Oberle

[welcome@felixoberle.com](mailto:welcome@felixoberle.com)

+41 79 377 58 86

[www.felixoberle.com](http://www.felixoberle.com)

